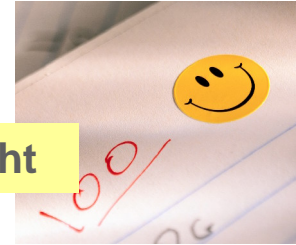


Kundenzufriedenheit auf den Punkt gebracht



„Das höchste Ziel im Verkauf ist die Weiterempfehlung“

Eine aktive Weiterempfehlung durch Ihre Kunden ist die beste Werbung, die Sie sich denken können.

Aber wie viel Prozent Ihrer Kunden empfehlen Sie tatsächlich (uneingeschränkt) weiter?

Und was ist bei den weniger zufriedenen Kunden schief gelaufen?

Antwort darauf liefert Ihnen unsere Kundenzufriedenheitsanalyse.

Wir befragen mit Hilfe eines in der Praxis vielfach bewährten Fragebogens 50 repräsentativ ausgewählte Kunden aus Ihrem Kundenstamm.

Erfragt wird dabei nicht nur die aktuelle Weiterempfehlungsbereitschaft, sondern auch und vor allem, wie zufrieden die Kunden mit Ihrer Leistung waren.

Hierzu werden nach dem Schulnotenprinzip u.a. folgende Leistungsbereiche beurteilt:

- Wie leicht sind Sie zu erreichen?
- Zeitdauer, Übersichtlichkeit der Angebotserstellung
- Einhaltung von Terminen
- Sauberkeit von Mitarbeitern und Fahrzeugen
- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Qualität der ausgeführten Arbeiten
- Übersichtlichkeit und Nachvollziehbarkeit der Rechnung
- Reklamationsverhalten
- etc.

Insgesamt erhalten Sie eine detaillierte Beurteilung Ihrer Leistung anhand von rd. 30 verschiedenen Kriterien, die es Ihnen erlauben werden, sehr gezielt vorhandene Schwachstellen zu erkennen und abzubauen. Und dies zu einem Pauschalpreis von insgesamt 2.300.- € einschl. Abschlusspräsentation der Ergebnisse in Ihrem Hause.

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt anhand von kurz kommentierten Grafiken, sodass Sie die wichtigsten Ergebnisse schnell und einfach vermittelt bekommen.

Wir muten Ihnen keine seitenlangen und wortreichen Berichte zu.

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei

SCHIRRMACHER

Michael Schirmmacher
Dr. Carl-von-Linde-Strasse 21
0 89 - 74 443 472
info@schirmmacher.de

:: KSM Marktforschung ::

Klaus Sabrowski
Kiefernweg 7
06452-939 777
info@ksm-marktforschung.de