

Seminarthema	Grundlagen eines Marketingkonzepts – Stärken/Schwächenanalyse im Unternehmen
Zielgruppe	Inhaber und Führungskräfte
Seminarziele	<p>Wo steht Ihr Unternehmen heute? Wo wollen Sie hin und welche Maßnahmen müssen Sie einleiten?</p> <p>Das Seminar vermittelt Ihnen eine Grundlage zur Erstellung eines Marketingkonzepts. Dabei werden ebenso die Stärken wie die Schwächen Ihres Unternehmens analysiert und Möglichkeiten einer zielgerechten Maßnahmeplanung aufgezeigt.</p>
Die Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Warum Marketing als Unternehmensaufgabe?<ul style="list-style-type: none">• Definition von Unternehmenszielen• Das Unternehmen als eigenständige und unverwechselbare Persönlichkeit• Corporate Identity – mehr als nur Firmenlogo und Hausfarbe2. Stärken- / Schwächenanalyse im Unternehmen<ul style="list-style-type: none">• Erscheinungsbild, Verhalten, Kommunikation• Mitarbeiterqualifikation (führen, begeistern, motivieren)• Produktpolitik/Vertrieb/Marktnischen – Spezialisierung• Preispolitik• Werbung• Reklamationsmanagement3. Zielgerichtete Maßnahmenplanung<ul style="list-style-type: none">• Aktivierungsplanung• Bedarfsplanung• Kontrolle und Messbarkeit
Dauer	1 Tag 9.00 Uhr bis 16.00 Uhr